

Herramientas creativas para la investigación

presentado por María de Mater O'Neill

catedrammo.wordpress.com

Reflexión en la práctica

La investigación reflexiva (reflexión *en la acción y sobre la acción*, Schön, 1998), permite al practicante auto evaluarse durante el proceso de una acción. De esta forma, minimiza el reaccionar y la repetición de comportamiento negativo, ya que puede visualizar sus fortalezas y debilidades, como también puede enmarcar el problema al momento, produciendo nuevo conocimiento.

Reflexión en la práctica

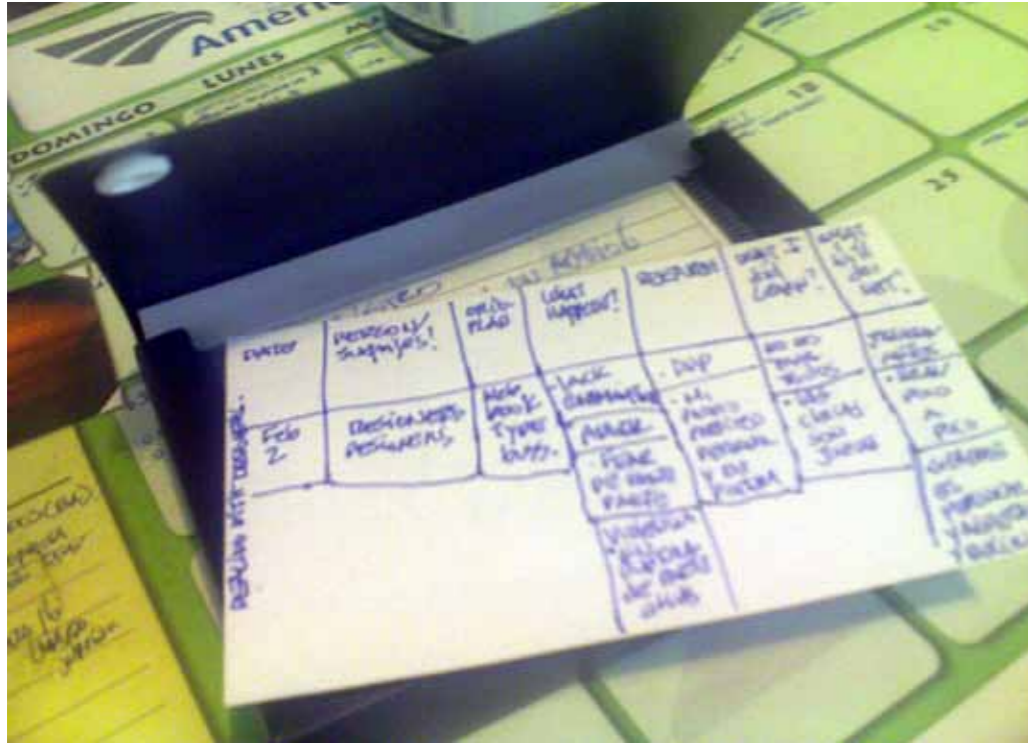


Ciclo de la espiral de la investigación en la acción propuesto por Zuber-Skerrit (1992).

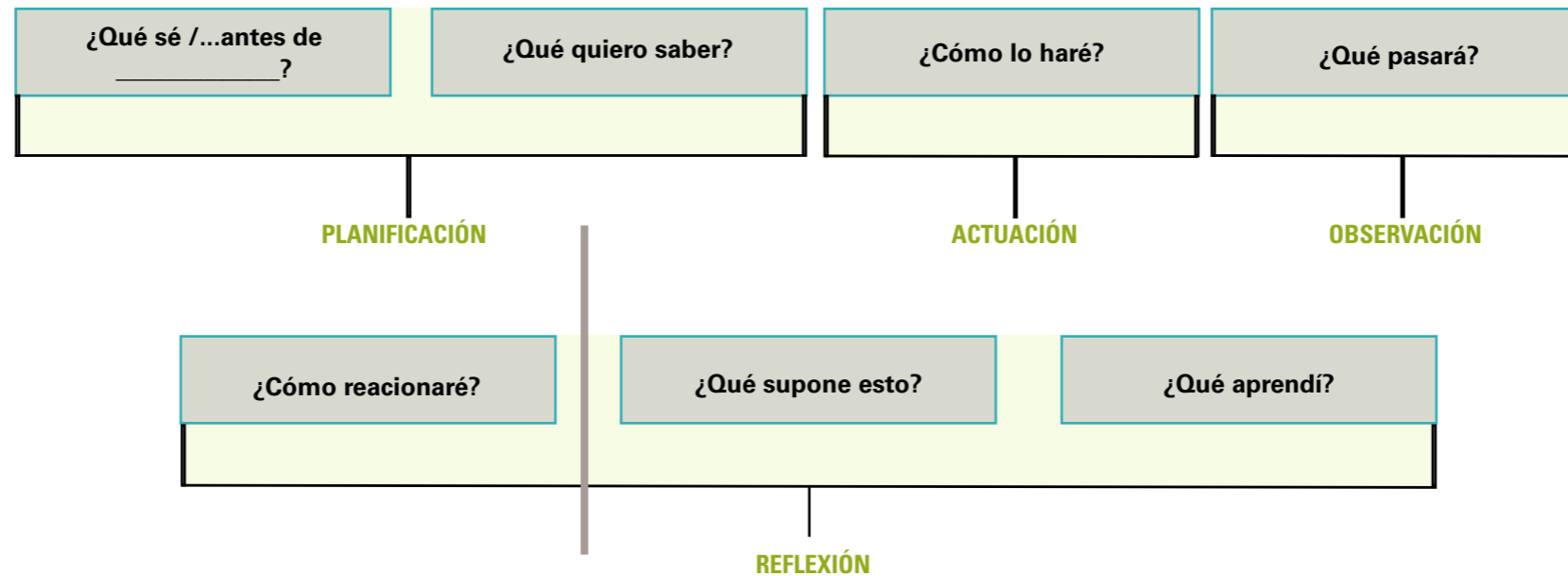
“...la posibilidad de reflexionar sobre la propia práctica es una condición para su transformación. La reflexión implica considerar los diversos factores que constituyen una práctica, los elementos que la conforman, que la obstaculizan, que la limitan y la potencian.” (Osorio-Restrepo, Pérez-Abril, Vargas-González, y Ariás, 2009)

<http://olviblog7.blogspot.com/2010/03/blogs-sed.html>

Reflexión en la práctica



Registro de Práctica reflexiva de O'Neill.



Reflexión en la práctica

Figure 1 Espacio de diseño/Design Space
Schema for a Personal Design Practice

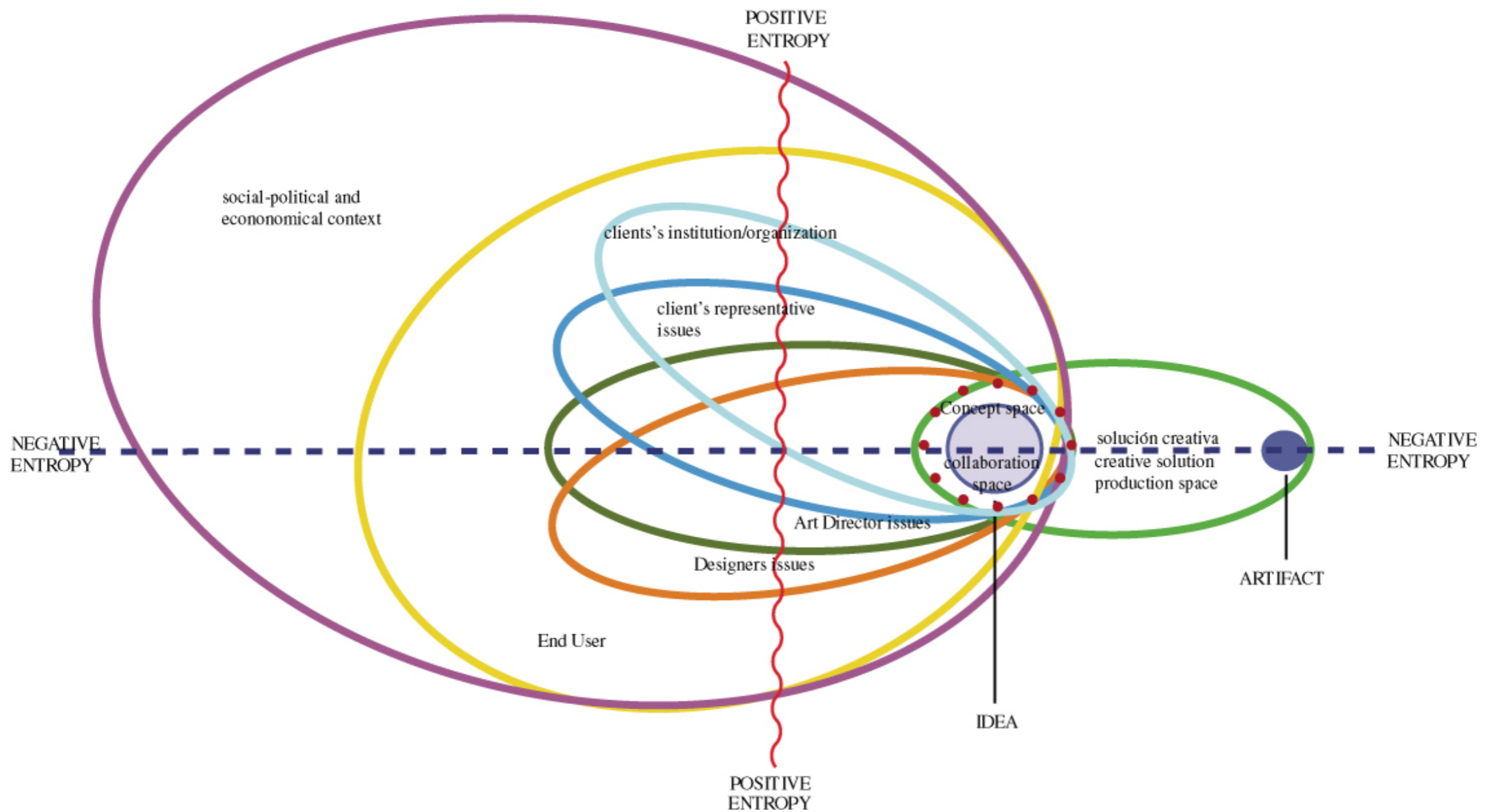
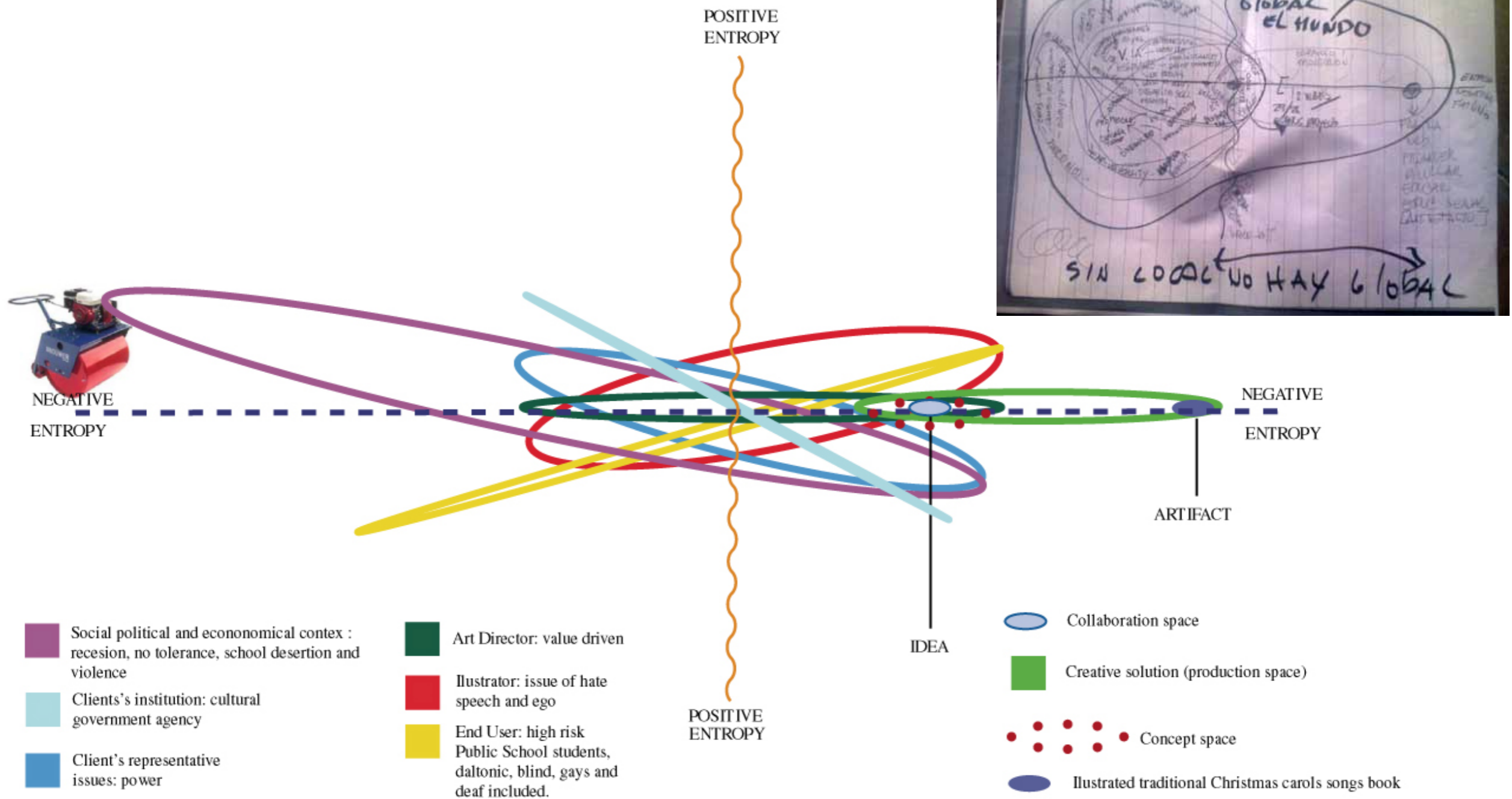


Diagrama para una práctica personal (O'Neill, 2009)

Reflexión en la práctica

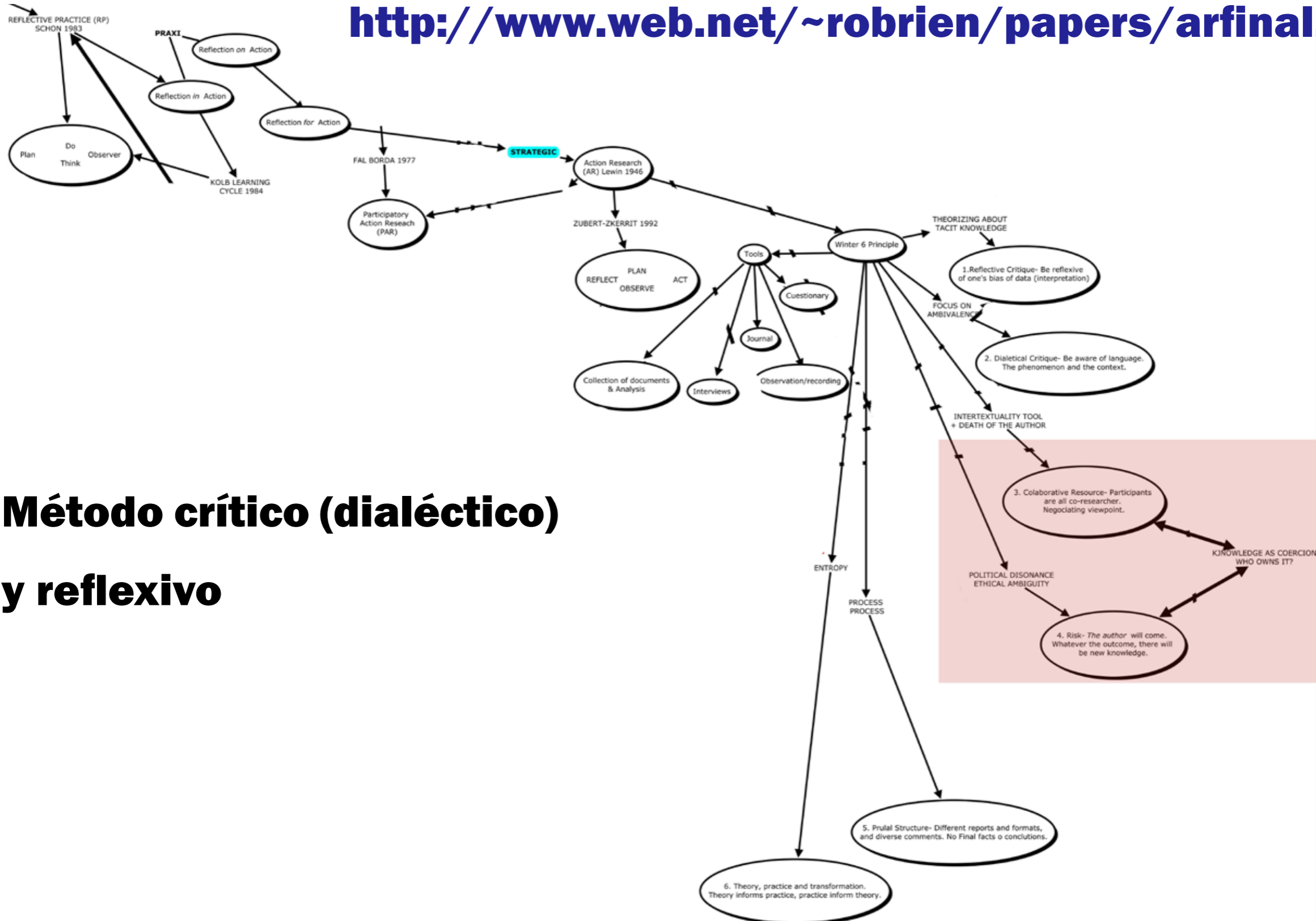
Figure 2 Espacio de diseño/Design Space
Schema for a Personal Design Practice : case study



En la práctica de diseño y en cátedra (foto insertada)

Reflexión en la práctica

<http://www.web.net/~robrien/papers/arfinal.html>



**Método crítico (dialéctico)
y reflexivo**

Artefactos cognitivos

Es un artefacto que ayuda a hacer pasos, como por ejemplo la lista de compra que facilita esta actividad.

http://hci.ucsd.edu/10/readings/norman_cognitiveartifacts.pdf

Artefactos cognitivos

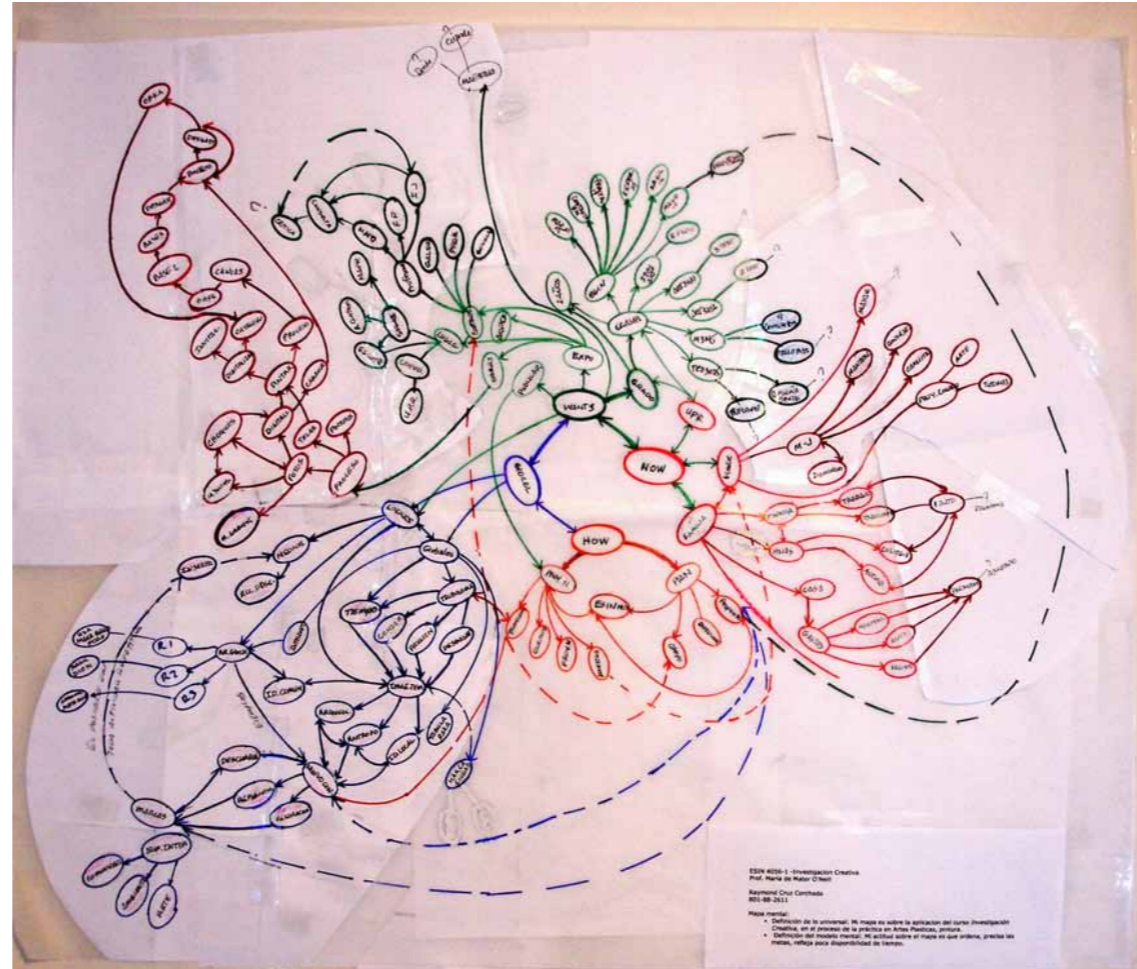
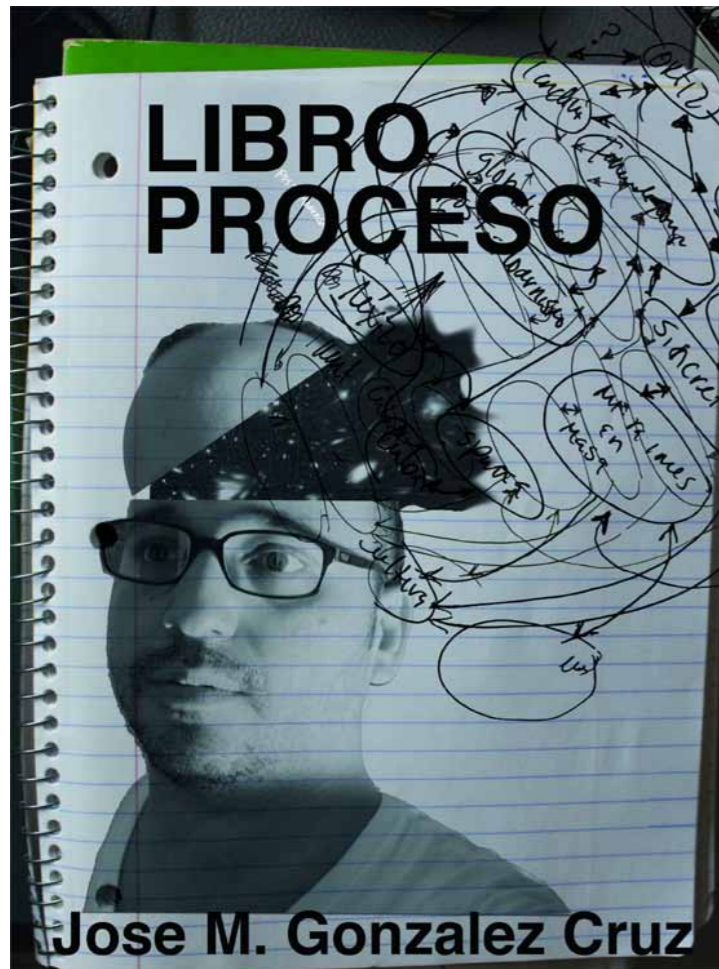
“ ..to consider the role of tasks on particular environments or contexts, forms of integration of work teams, individuals, artefacts and culture” (Figueroa, 2007, p.73).

El conocimiento emigra en distintas formas.

“ El lenguaje habla a través de nosotros en vez de nosotros hablar a través del lenguaje” (Cramer, 2002).

http://www.digitalcraft.org/index.php?artikel_id=294

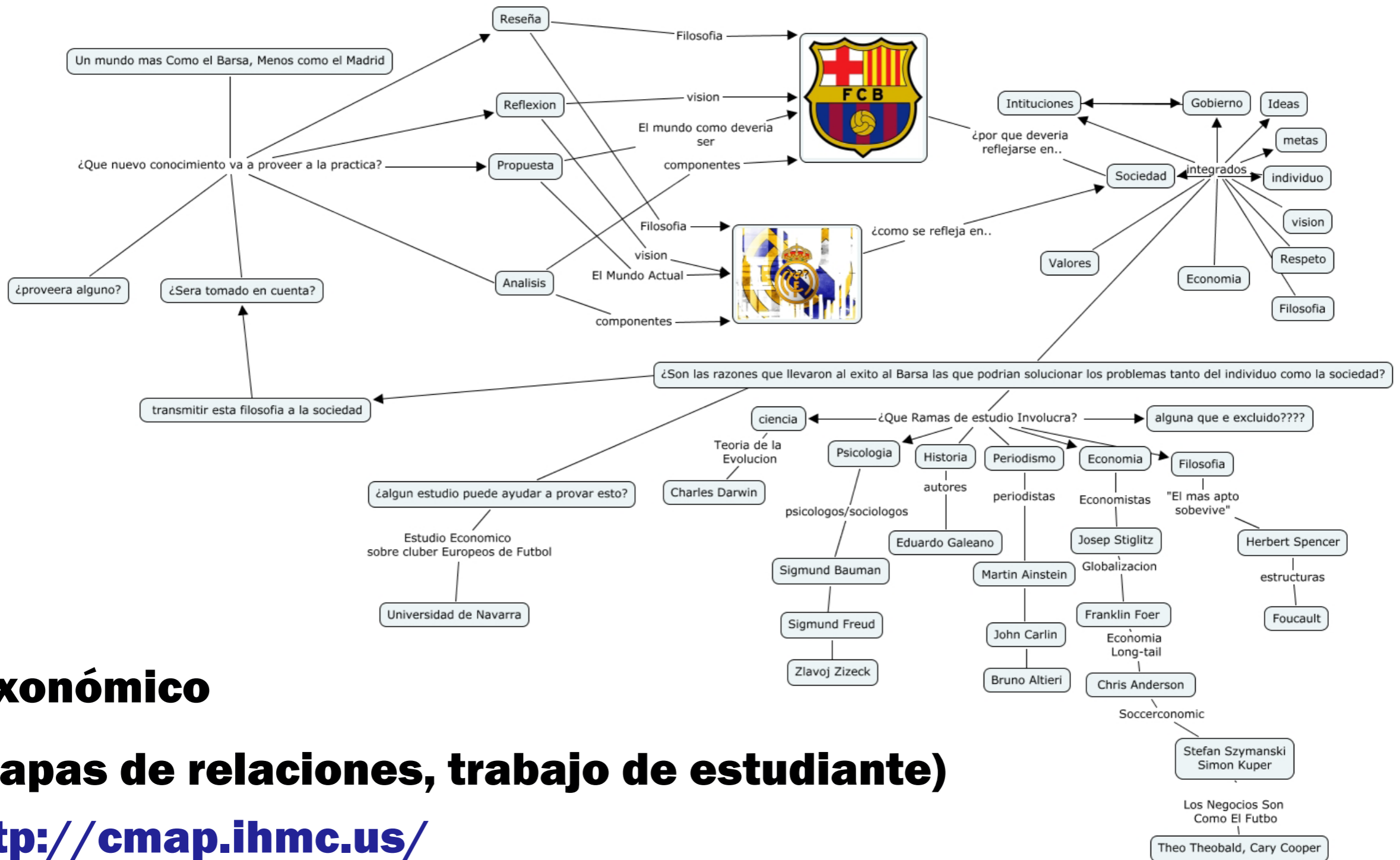
Artefactos cognitivos



Libro proceso, mapas mentales, entre otros

<http://prezi.com/3w2zfkje-2oq/>

Artefactos cognitivos



Taxonómico

(mapas de relaciones, trabajo de estudiante)

<http://cmap.ihmc.us/>

Artefactos cognitivos

El *Libro proceso* (LB) contiene la siguiente información:

- 1. Trasfondo del proyecto.**
- 2. Herramientas creativas utilizadas (cómo y evidencia).**
- 3. Cambios realizados y su razón. Tipo “Storyboard”.**
- 4. Documentación gráfica del proceso.**
- 5. Nuevo conocimiento adquirido.**
- 6. Reflexiones con mapa mental revisado y contrato de aprendizaje (caso de LB de estudiante).**
- 7. Resumen de proyecto.**
- 8. Proyecto.**

Artefactos cognitivos

This block contains a grid of 12 pages from the book 'How to Design'. The pages feature a variety of design artifacts:

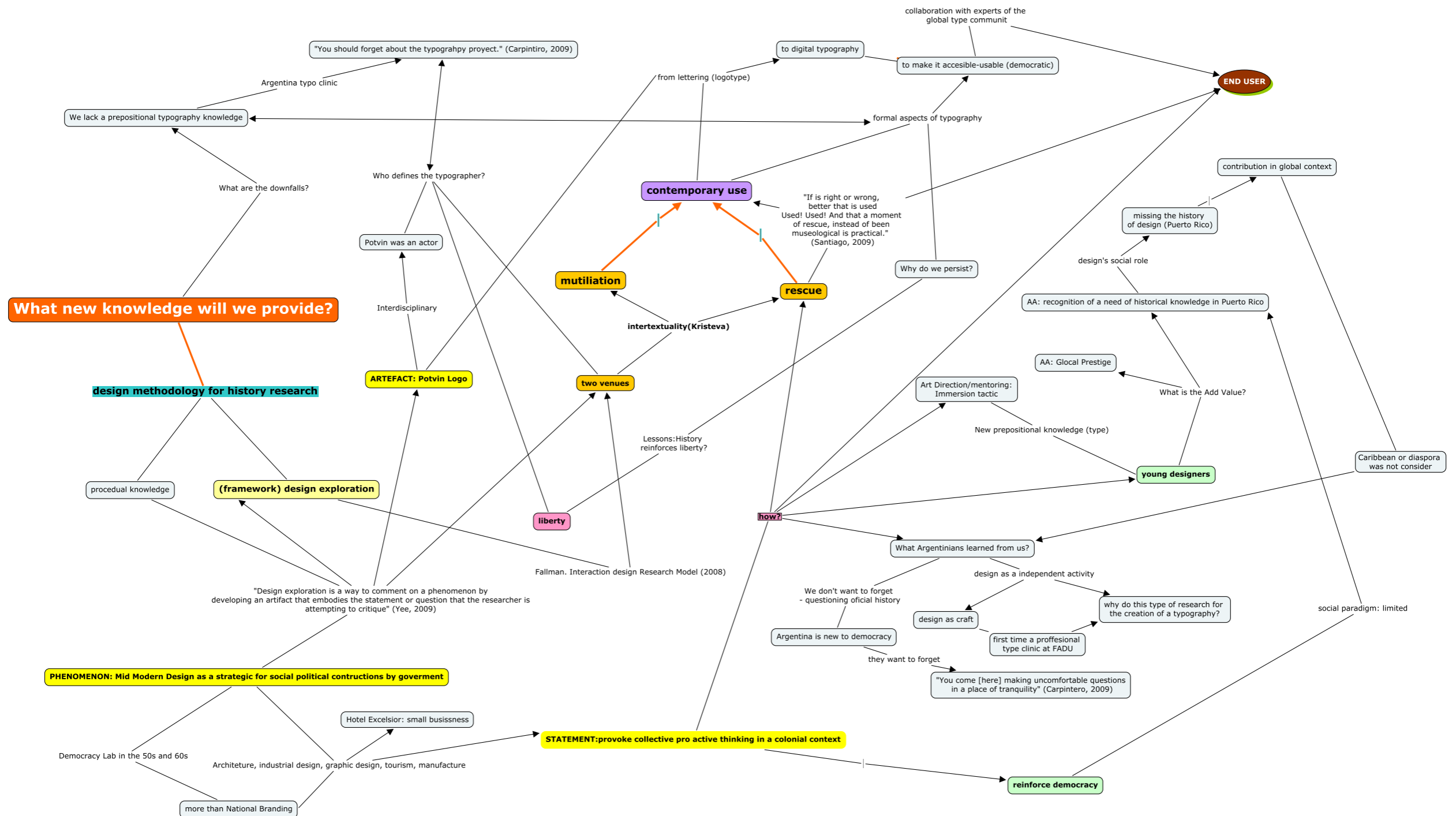
- Page 1: A quote from Richard S. Tedlow: "The art lies in the choice of the word." (Richard, 1986).
- Page 2: A complex mind map or flowchart.
- Page 3: A page of text with a small diagram.
- Page 4: A diagram showing a person's head and neck with various points of interest.
- Page 5: A collage of small images, including a landscape and a person.
- Page 6: A photograph of a person in a red shirt in a dark setting.
- Page 7: A photograph of a person in a red shirt in a dark setting.
- Page 8: A photograph of a person in a red shirt in a dark setting.
- Page 9: A photograph of a person in a red shirt in a dark setting.
- Page 10: A photograph of a person in a red shirt in a dark setting.
- Page 11: A photograph of a person in a red shirt in a dark setting.
- Page 12: A photograph of a person in a red shirt in a dark setting.

This block contains a grid of 12 pages from the book 'How to Design'. The pages feature a variety of design artifacts:

- Page 13: Section header "II. TRASFONDO".
- Page 14: Text describing the condition and effects on patients with cancer.
- Page 15: Section header "RUBBERBAND, LLP".
- Page 16: Text describing Rubberband, LLP as a design studio.
- Page 17: A photograph of a person working at a computer.
- Page 18: Text describing the studio's work.
- Page 19: Section header "¿CÓMO SE EMPEZÓ?".
- Page 20: Text describing the start of the project.
- Page 21: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 22: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 23: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 24: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 25: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 26: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 27: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 28: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 29: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 30: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 31: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 32: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 33: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 34: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 35: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 36: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 37: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 38: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 39: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 40: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 41: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 42: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 43: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 44: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 45: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 46: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 47: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 48: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 49: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 50: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 51: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 52: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 53: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 54: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 55: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 56: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 57: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 58: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 59: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 60: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 61: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 62: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 63: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 64: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 65: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 66: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 67: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 68: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 69: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 70: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 71: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 72: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 73: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 74: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 75: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 76: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 77: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 78: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 79: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 80: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 81: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 82: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 83: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 84: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 85: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 86: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 87: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 88: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 89: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 90: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 91: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 92: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 93: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 94: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 95: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 96: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 97: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 98: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 99: A photograph of a person in a red shirt.
- Page 100: A photograph of a person in a red shirt.

Libros proceso de proyectos de diseño (Rubberband, LLP)

Artefactos cognitivos



Mapa mental para artículo de conferencia

<http://bit.ly/IMpT9p>

Artefactos cognitivos

El Diagrama fractal de preguntas claves debe relacionarlo al tema del artículo y contener la siguiente información:

1. Pregunta clave de inicio:

¿qué nuevo conocimiento va a proveer a la práctica?

2. Establecer jerarquía de

asuntos y subtemas de manera

visible (visualización). (Hart, 1999)

Typography restoration as a sign for understanding political discourse

Arthur Asseo and María de Mater O'Neill, San Juan, Puerto Rico

asg@rubberbandpr.com, mmo@rubberbandpr.com

Date: Friday, June 18, 2010

San Juan, Puerto Rico

Paper Submitted to the 4th International Conference on Typography and Visual Communication on the theme of "Lending Grace to Language". Department of Design & Multimedia of the University of Nicosia, Cyprus.

Abstract

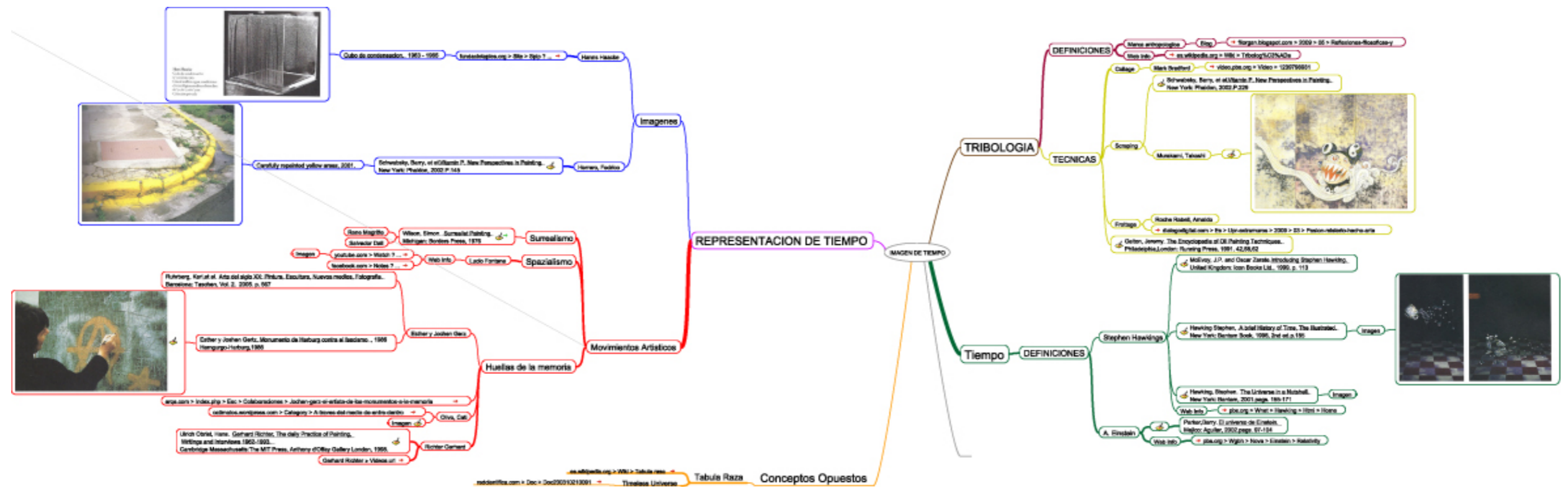
We will propose that a typeface design project can be used as a tool of historical research as well as an educational venue for designers to understand historical events and their current social political wave. The *Design Exploration* research model used in the creation of the *Hotel Excelsior* typography consists of three chained elements: the Artifact, being a 1966 hotel logo from San Juan, Puerto Rico, the Phenomenon, with the use of mid-modern design in concordance with Cold War government's progressive values, and the Statement, which is to provoke a pro active thinking in a weak democratic context. Transforming the 11-letter logo from lettering to a digital typography with a contemporary use raised two intertextual venues: a rescue, true to the spirit of a graphic designer who had no formal training, or fixing the icon due to its formal typographic errors. This was an interesting dilemma that revealed who we are in the way we shape a narrative of design history. Creating this typeface unraveled a social paradigm where democracy is placed in colonial and neocolonial societies within a post-colonial world. The procedural knowledge developed in this praxis of design implies a philosophical way of thinking about socio-political phenomena. Reflecting from a pragmatic perspective, the act of deconstruction of a design artifact has shown unresolved historical political issues.

Theme: Development of epistemological knowledge through the design methodology of typeface project to study a socio-political and cultural phenomena.

Keywords: procedural knowledge, design exploration, Mid Modern Design, intertextuality, national branding, colonialism, Caribbean architecture, design teaching

Authors: Arthur Asseo is a designer, in 2009 he obtained a BFA (*magna cum laude*) in Image and Design, Escuela de Artes Plásticas de Puerto Rico and is presently attending the Smithsonian-Corcoran History of Decorative Arts Master in Arts Program, U.S.A. María de Mater O'Neill is a designer, artist and educator with a BFA from Cooper Union, New York and is a doctorate candidate in Design Practice, School of Design, Northumbria University, UK. Asseo and O'Neill are partners in Rubberbandpr.com, a value driven design studio from San Juan, Puerto Rico.

Artefactos cognitivos



Referencias para artículo (trabajo de estudiante)

http://freemind.sourceforge.net/wiki/index.php/Main_Page

Artefactos cognitivos

Referencias en mapa radial:

- 1. A base de los asuntos relacionados, levantar fichas de referencias por temas (MLA).**
- 2. Establecer jerarquía de asuntos y subtemas de manera visible (visualización). (Hart, 1999)**

Artefactos cognitivos

**Mapa mental proyecto de arte y
diseño (múltiples puntos,
asuntos relacionados)**

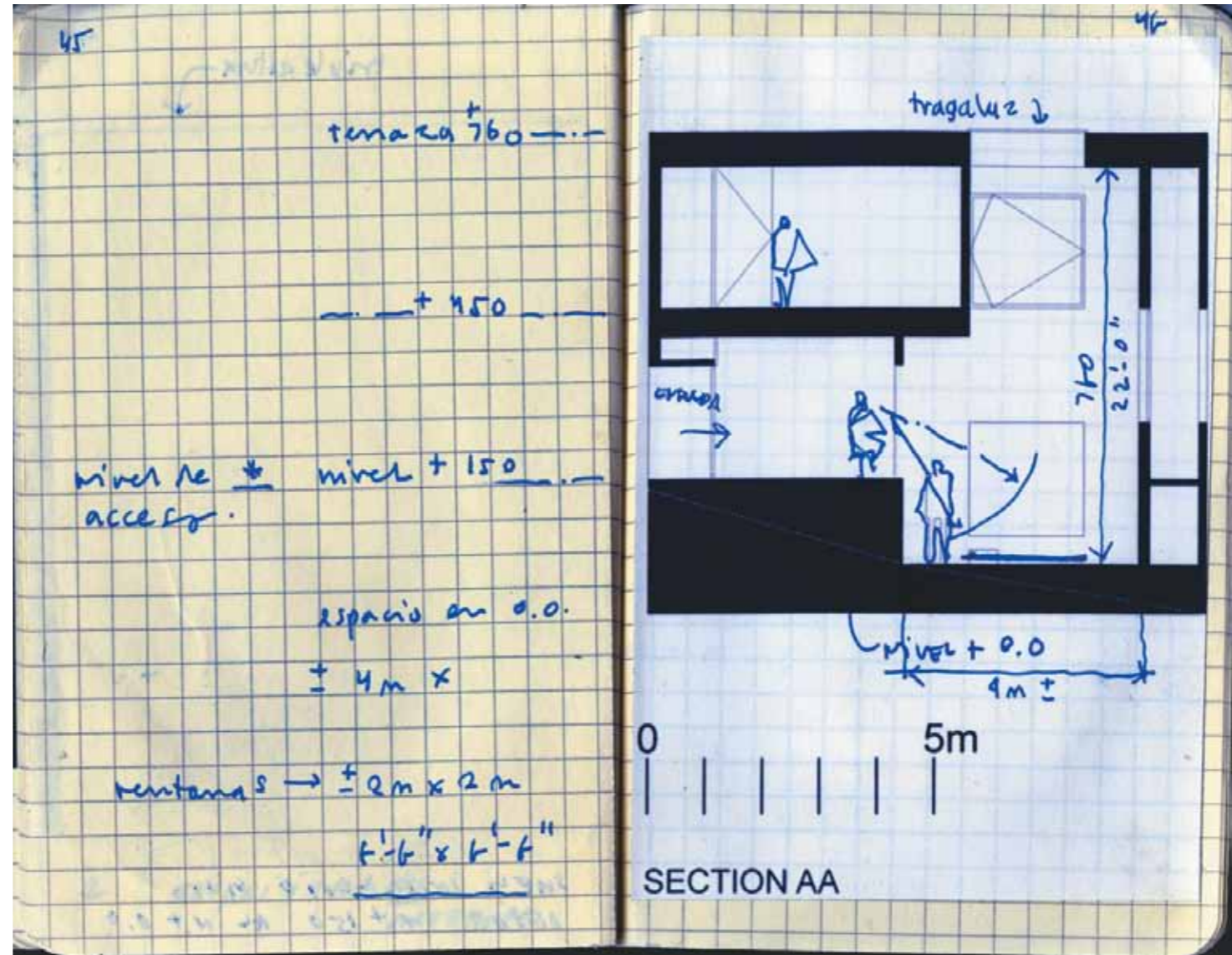
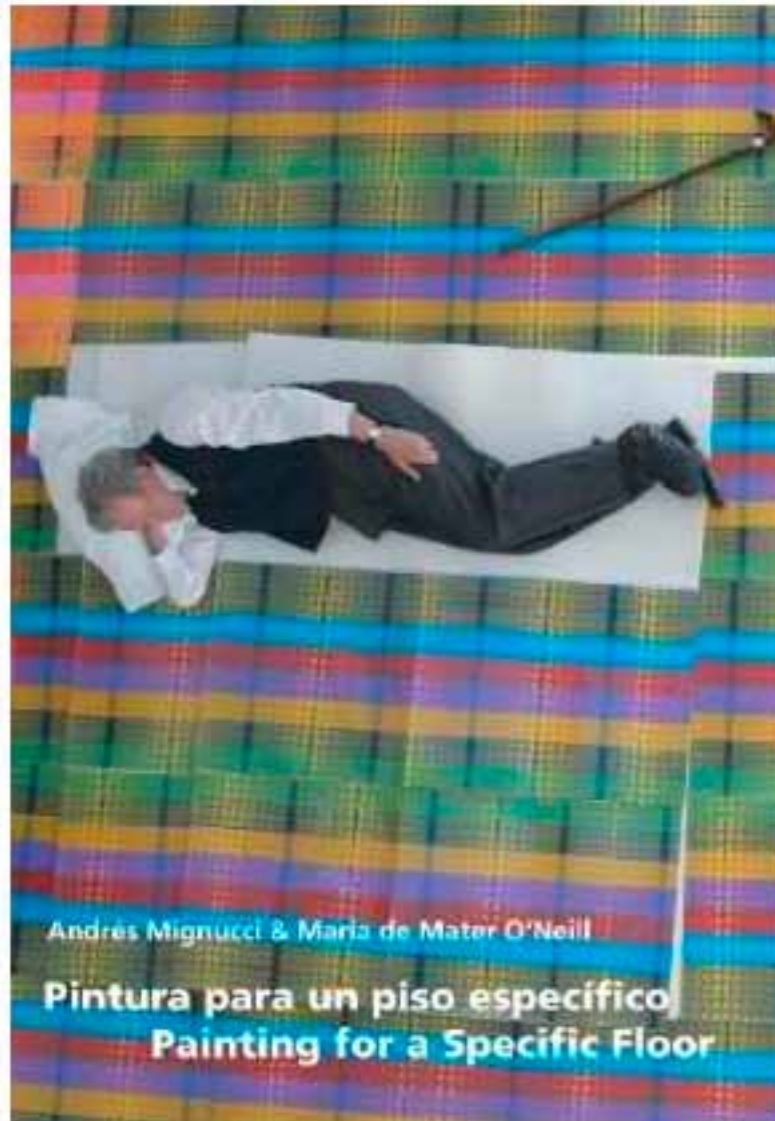


Artefactos cognitivos

El mapa mental (para enfocar) puede contener la siguiente información:

- 1. Asuntos de interés (*Want's*)**
- 2. Su situación actual en su práctica (*Now*)**
- 3. Plan para desarrollar nuevo conocimiento y destrezas (*How*)**
- 4. Asuntos globales y locales (*glocales*) relacionados con el desarrollo de su proceso y método de trabajo. Contexto global, cómo la práctica se inserta en la comunidad global. (*Comunnity*)**
- 5. Definición de lo universal. (Cuál es el nuevo conocimiento.)**
- 6. Definición del modelo mental (actitud).**

Artefactos cognitivos



Libro proceso publicado

<http://amzn.to/IFYtPa>

Sondeo cultural

- “ **1. INSPIRATION – Probes can enrich and support the designer’s or the team’s inspiration**
- 2. INFORMATION – Probes can collect information about the users**
- 3. PARTICIPATION – Probes can provide the users with an opportunity to participate in ideation**
- 4. DIALOGUE – Probes can build up an interaction between the users and the designers, as well as within the design team, in accordance with the user centred design principles.”**
- (Mattelmaki, p.58, 2006).**

Sondeo cultural

Utilizamos una técnica de diario fotográfico. Esto se hace con un “toolkit” que contiene una cámara desechable y una libreta. La libreta es para que ponga palabras de lo que siente en el momento o escribir el por qué el escogido de cosas para fotografiar al final del día o al finalizar todas las fotos.

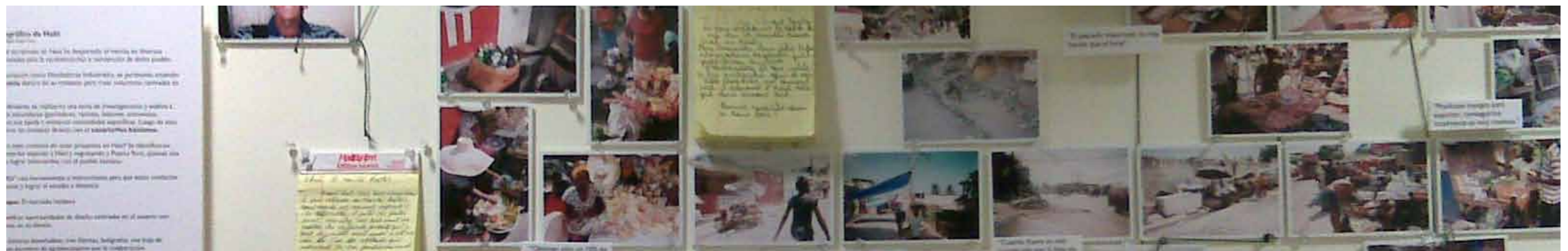
La etnografía es un método de investigación social y cultural. La fotografía es una forma de adquirir conocimiento en una investigación etnográfica. Es una manera de que las personas de una comunidad o grupo nos narren historias visualmente. Damos mucha importancia al momento que el participante decida captar (fotografiar) y la secuencia de las imágenes (fotos).

Sondeo cultural

Es decir, desde la perspectiva del participante como en este caso, profesores, que tomen fotografías como un diario de imágenes.

Que capten aquello que le interese durante el transcurso de prepararse para ir al trabajo.

1. se compra cámara análoga y libreta.
2. se toma fotos rápidamente y se anota en libreta luego o al momento.
3. se presenta al grupo la secuencia, como un *storyboard* y se colocan las hojas escritas.



Sondeo cultural

“...listen to what people say, look at what they do, and let them express what they think and what they dream of” (Sander y Dandavante citado en 2006, Mattelmak, p.29). Estudios tradicionales como análisis de mercado, grupos focales, y estadísticas son maneras de adquirir conocimiento a nivel macro pero puede alejarnos de lo que realmente sucede en la vida cotidiana, que es la puerta que aporta la observación del usuario en su contexto de manera exploratoria en vez de evaluativa. Estas son maneras de recoger el conocimiento situado, el conocimiento particular de personas, el modo en que hacen las cosas en la cotidianidad y cómo se relaciona con el conocimiento de otros.

Sondeo cultural

El reconocer el conocimiento situado es una forma de resistir la mirada absoluta y sin “cuerpo” que trae la totalización:

“Location resists the politics of closure, finality”

“Situated knowledges is about communities, not about isolated individuals. The only way to find larger vision is to be somewhere in particular”

(Haraway, 1988, p. 590).

Referencias

English, S. (2008). *Enhancing the Reflective Capabilities of Professional Design Practitioners*. [Online] <http://shura.shu.ac.uk/471/>

Figueroa Sarriera, H. J. (2007). *Aprendizaje, Innovación y Tecnologías de Información y Comunicación*. Implicaciones para la Educación Superior. Nuevas Tecnologías de Información e Innovaciones en la Educación Superior de Puerto Rico. Facultad de Educación de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras.

Haraway, D. (1988). *Situated Knowledges: The Science Question in Feminism and the Privilege of Partial Perspective*. *Feminist Studies*, Vol. 14, No. 3. (Autumn, 1988), pp. 575-599.

Hart, C. (1999). *Doing a Literature Review: Releasing the Social Science Research Imagination*. Sage Publications Ltd.

Kokotovich, V. (2008). *Problem analysis and thinking tools: an empirical study of non-hierarchical mind mapping* [Online] <http://epress.lib.uts.edu.au/research/handle/10453/9818>

O'Neill, MDM (2010). *Investigación creativa*, Encuentro del proyecto inter-multi-disciplinario Arte, ¿dónde y para quien?, Inter-acciones creativas 2010, Centro de Estudios Avanzados de Puerto Rico y el Caribe, San Juan, Programa Interdisciplinario (PREI), Facultad de Humanidades, Universidad de Puerto Rico, 2010 [Online] <http://prezi.com/3w2zfkje-2oq/>

Mattelmaki, T. (2006). *Design Probes*. University of Art and Design Helsinki. [Online] <https://www.taik.fi/kirjakauppa/images/f775c1aa92fb009ff1036b3d6bb4666e.pdf>

Norman D. A. *Cognitive Artifacts*. In: J. M. Carroll (Ed.). *Designing Interactions: psychology at the human computer interactions*. Cambridge University Press, Nueva York, 1991.

Schön, D. (1987). *Educating the Reflective Practitioner*. *Reflective Practice*. [Online] (Updated September 2006) <http://educ.queensu.ca/~russellt/howteach/schon87.htm>

_____ Method Card IDEO [Online] <http://www.ideo.com/work/method-cards/>